



**ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI**

ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO MUSEI COMPIE 25 ANNI

ha accolto, in tanti anni:

3 regioni: Piemonte, Lombardia e Valle d'Aosta

420 tra musei e istituzioni

un territorio di oltre 53.000 km²

150.000 abbonati attivi

1.000.000 di visitatori nel 2019

e ora si prepara al futuro con alcune certezze e un desiderio: ripartire insieme.

Abbonamento Musei taglia il traguardo dei 25 anni di attività: cinque lustri durante i quali l'associazione è cresciuta insieme ai suoi abbonati, radicandosi sempre più sul territorio, espandendosi in altre regioni del nord ovest, fino a diventare interlocutore fondamentale per le istituzioni culturali e punto di riferimento per i cittadini. Un anniversario importante, che racconta come la tessera abbia saputo sempre porsi come strumento attuale. E così ancora oggi.

Data al 21 aprile del 1995 l'atto fondativo di quella che è oggi l'Associazione Abbonamento Musei. tra i firmatari la Città di Torino e Provincia di Torino, le Università e le Fondazioni.

Nasceva allora una Associazione che ha sempre avuto tra i suoi scopi statutari la promozione e la valorizzazione del patrimonio museale e culturale. Quello stesso anno, prendeva avvio, in seno all'Ufficio Musei della Città di Torino, il progetto dell'Abbonamento Musei e, 3 anni dopo, l'Associazione ne assumeva la gestione per svilupparlo fino a farlo diventare, anche grazie alla continuità del sostegno dei Soci, quello che è **oggi un progetto nazionale che conta 420 istituzioni coinvolte, tre Regioni e 150.000 abbonati attivi.**

Sono soci Fondatori dell'Associazione: la Città di Torino, Regione Piemonte e Fondazione CRT; sono Soci Ordinari Regione Lombardia: Regione Autonoma Valle d'Aosta, Comune di Milano, Museo Nazionale del Risorgimento.

Porta d'accesso a quello che è stato definito, con il claim della fortunata campagna di comunicazione, **"il museo più grande d'Italia" l'Associazione attraverso l'Abbonamento Musei ha aggregato nella sua storia istituzioni prestigiose e capillarità territoriale**, si è posta come modello di riferimento e ha saputo sviluppare un progetto di welfare culturale, che ha puntato sui cittadini, sulla partecipazione, sul consolidamento di quel rapporto speciale ma non scontato tra musei e residenti.

Il Presidente Dino Berardi dichiara: *"Abbonamento Musei da 25 anni ha una mission: aumentare la partecipazione dei cittadini alle attività museali, portarli a scoprire e riscoprire un patrimonio infinito di bellezza. Su questi presupposti abbiamo lavorato molto, costruendo un ecosistema di relazioni tra i musei e il pubblico locale, creando occasioni di incontro che raccontassero tutto questo e lo cementassero, tra storytelling e esperienze personali. Dobbiamo un profondo*

ringraziamento ai Soci che hanno accompagnato l'Associazione in questo quarto di secolo, garantendo sostegno e facendo di Abbonamento Musei uno vero strumento di welfare culturale".

ripartire, come?

In questo momento così particolare, in cui l'emergenza epidemiologica determinata dal Covid 19 ha stravolto le nostre vite e interrotto quelle che per molti era una radicata consuetudine, ovvero frequentare i musei, alcune certezze rimangono intatte, ovvero quelle che corrispondono a valori portanti dell'Associazione: **la cultura come patrimonio comune e motore economico, l'importanza di essere una rete, l'attenzione al territorio, la comunicazione digitale**. Abbiamo anche **un desiderio**: ripartire insieme, in un'auspicabile quanto reale concordia istituzionale e nel rispetto delle regole che questa situazione ci impone, ma sempre tutti consapevoli del ruolo determinante della bellezza.

"Sono convinta che il nostro pubblico di abbonati sarà tra i primi a ripartire, a ricominciare a frequentare la bellezza, l'arte, la storia e il paesaggio, perché ha scelto i musei e le istituzioni culturali, li ha scelti come occasione di svago e di conoscenza, di socialità e di scoperta, li ha scelti 4 mesi fa, un anno fa, tanti anni fa, li sceglie ogni giorno. Ripartiamo dunque per e da loro e trasformiamoci, tutti, in ambasciatori del nostro patrimonio". **Simona Ricci, direttore Associazione Abbonamento Musei**

il paese più bello del mondo

Un insieme straordinario di cui essere orgogliosi: il patrimonio del nostro paese e le professionalità che questo patrimonio conservano e promuovono. **Abbonamento Musei si fa testimone di una ricchezza inestimabile, lo fa per un'area tanto ricca come Lombardia, Piemonte e Valle d'Aosta**. Cerca di realizzare una reale diffusione di saperi e la fruizione della storia, dell'arte, del paesaggio, della creatività, insieme all'orgoglio di esserne parte. Si impegna perché gli sforzi si trasformino in risorse sociali e finanziarie distribuite.

Uno sguardo al futuro

Che l'orgoglio diventi contagioso, che il sentimento di ogni cittadino sia forte. Per alimentare questo orgoglio, Abbonamento Musei continua a lavorare per avvicinare tutti a un universo di conoscenza e di meraviglia, parlando una lingua semplice per i diversi pubblici con progetti dedicati, rivolti ai più piccoli, ai ragazzi, alle famiglie e agli adulti. Accrescere l'orgoglio significa per Abbonamento Musei poter auspicare a una crescita culturale ed economica.

L'Associazione Abbonamento Musei è Presieduta da Dino Berardi e diretta da Simona Ricci. Il Sindaco della Città di Torino, Chiara Appendino, è Presidente Onorario.

Ufficio stampa Abbonamento Musei Piemonte

laWhite – press office and more – tel. 011 2764708 info@lawhite.it

Silvia Bianco - 3338098719 silvia@lawhite.it

Marta Maimone – 3396473047 marta@lawhite.it